

## INTERNATIONAL CONSULTING

*In collaborazione con*

**La Camera Italia per i Balcani e la Federazione  
EuroAsiatica CIBFEA e la  
Camera di Commercio e Industria della  
Romania**

**PRESENTA L'EVENTO**



**Le giornate del Made in Italy a Bucarest**

## PERCHÈ ROMANIA?



- Con più di **21 milioni di abitanti** è un'importante mercato in via di costante crescita;
- La direzione politica intrapresa dal nuovo Governo rappresenta un fattore di stabilità per gli investimenti;
- È membro della NATO e dell'UE e quindi il Paese beneficia di Fondi strutturali e per la coesione che attraggono gli investimenti;
- Il regime fiscale prevede il pagamento dell'imposta fissa per le persone fisiche/giuridiche del 16% sui redditi e profitti;
- È in corso l'ammodernamento delle infrastrutture e del sistema dei trasporti con l'obiettivo di adeguarsi agli standard dell'UE;
- La Romania rappresenta uno dei più importanti partner commerciali dell'Italia nell'Europa dell'est: secondo i dati dell'ISTAT, **l'interscambio commerciale tra Italia e Romania ha raggiunto nel primo trimestre del 2014 un valore complessivo di 2,8 miliardi di euro**. In particolare, l'Italia ha esportato verso la Romania un valore di 1,47 miliardi di euro (+11,3% rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno);
- **Dal 1° Gennaio 2007**, in seguito all'ingresso del Paese nell'Unione Europea, **sono stati eliminati tutti gli ostacoli alla libera circolazione delle merci, dei servizi e dei capitali**, in ottemperanza alla normativa comunitaria.

## SETTORE MODA

Da un'indagine di Euromonitor International risulta che **i romeni spendono annualmente circa 2 miliardi di euro per l'abbigliamento**. Si stima che il mercato della moda aumenterà costantemente nei prossimi anni per toccare i 2,9 miliardi di euro nel 2015 e i **4,2 miliardi di euro nel 2020**.

Una fascia di persone, in maggioranza giovani, benestanti, ben istruiti che vivono nelle grandi città presta attenzione alla marca dei prodotti, associata ad una certa qualità e immagine: il 52% degli stessi preferisce vestirsi in negozi di marca. La percentuale è molto più alta rispetto a Paesi come: Spagna, Polonia e Belgio, dove solo il 27% dei clienti scelgono il prodotto di marca.

La struttura dei canali distributivi dei prodotti d'abbigliamento, delle calzature e degli accessori moda è molto complessa. Un numero elevato di soggetti diversi opera nelle fasi di importazione, distribuzione o vendita all'ingrosso o al dettaglio, con ruoli che in molti casi si sovrappongono.

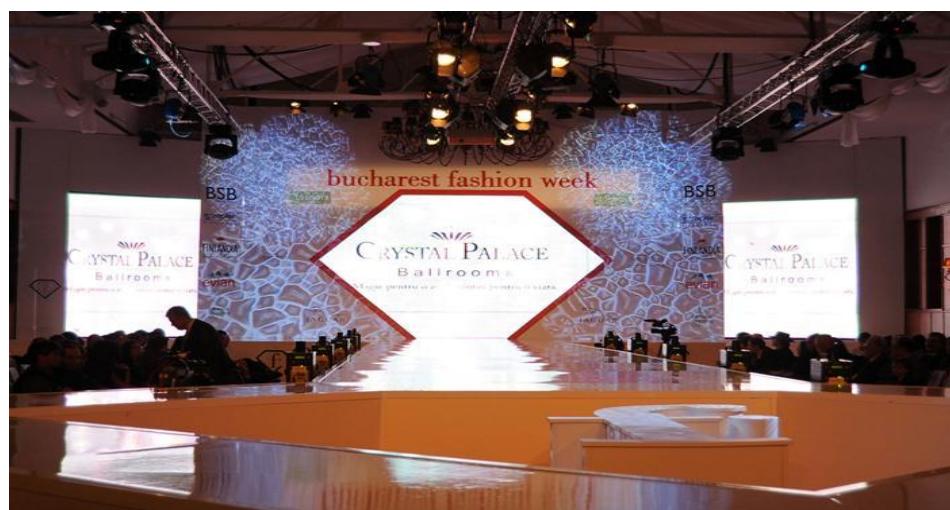
I principali canali utilizzati per la penetrazione del mercato di prodotti d'abbigliamento sono:

- esportazione indiretta tramite importatori locali, che curano in molti casi anche la distribuzione o la vendita al dettaglio (negozi singoli o catene di negozi). Tale modalità è la meno rischiosa e costosa, in quanto il rischio si riduce grazie all'esperienza del partner locale.
- la figura dell'agente, meno presente sul mercato romeno rispetto ad altri Paesi europei, è maggiormente diffusa nel settore dei tessuti, delle calzature e della pelletteria. Sono generalmente persone fisiche autorizzate che agiscono in base ad un contratto di agenzia concluso con i produttori.
- esportazione diretta, tramite distributori romeni o personale dipendente di filiali locali di grandi aziende (come ad es. le catene Zara, H&M, ecc.)
- franchising, che consente di aumentare velocemente il numero dei punti vendita con un impegno finanziario limitato.

## LOCATION DELL'EVENTO

La location dell'evento è [Crystal Palace](#) - una struttura che si distingue nell'architettura sfarzosa ed è il più elegante centro eventi della capitale rumena. Mette a disposizione 6 sale modulari che hanno già ospitato diversi eventi di successo: come congressi ed eventi aziendali internazionali. La struttura della location permette un'ottima distribuzione e organizzazione degli spazi espositivi per le giornate dell'evento. Ogni azienda partecipante avrà la possibilità di presentare i propri capi ed incontrare i buyer secondo un programma degli incontri B2B prestabilito in collaborazione con la [Camera di Commercio Nazionale della Romania](#). La reputazione della location sarà un punto di richiamo dei più importanti operatori economici internazionali, distributori, piattaforme commerciali e specialistiche, designer, stilisti, aziende di moda nonché blogger, giornalisti e personaggi vetrina.

Inoltre, Crystal Palace è il luogo dove si svolge anche l'evento internazionale ROMANIA FASHION WEEK.



In occasione di ITALIAN FASHION BUCURESTI 2016 nella giornata del **26 ottobre 2016** sarà organizzato anche un defilé curato e personalizzato da [Art&Work Agency](#), che è un'agenzia italiana di servizi che opera nell'ambito della moda, dello spettacolo e della pubblicità dal 1999. L'[Agenzia Art&Work](#) sotto il coordinamento di Sandro Fiorentini si occuperà della regia della sfilata, del casting delle modelle e dei modelli, che sfileranno presentando le nuove collezioni delle aziende partecipanti, in collaborazione con l'[Accademia di Modeling Bucarest](#) – una rinomata accademia di moda famosa al livello nazionale ed internazionale che vanta una lunga esperienza nella formazione e nella selezione delle modelle.

## PROGRAMMA

L'evento, il cui scopo principale rimane la ricerca dei partner commerciali per le aziende italiane del settore fashion, punta alla ricerca di buyers in Romania in base alla loro classificazione e alle preferenze espresse dalle aziende italiane aderenti, prevede la partecipazione dell'azienda nelle date 25-26-27-28 ottobre 2016.

I nominativi e gli orari degli incontri con i buyers partecipanti saranno forniti 5 gg prima della partenza .

Le giornate di lavoro saranno così strutturate:

### Martedì 25 Ottobre 2016

Partenza da Roma o Milano, arrivo all'aeroporto di Henri Coandă (Otopeni) a Bucarest. Trasferimento in Hotel 4 stelle a Bucarest - [Crystal Palace Hotel](#), situato nella città di Bucarest offre ai propri ospiti una qualità genuina ed un impeccabile servizio di accoglienza.

**Cena di benvenuto** presso l'hotel per tutti i partecipanti, sarà un'ottima occasione per conoscersi e parlare del programma dei giorni di lavoro.

### Mercoledì 26 Ottobre 2016

Arrivo presso [Crystal Palace](#) per l'esposizione del campionario, a cura delle aziende partecipanti, negli stands assegnati dall'Organizzazione ad ogni azienda. Verso le ore 12:00 vi sarà allestito il brunch di lavoro per poi iniziare i lavori con l'Inaugurazione dell'evento in presenza della stampa, TV, blogger e copywriter rumeni.

Alle ore 14:00 inizieranno gli incontri B2B presso gli stands espositivi di ogni azienda partecipante. Ogni azienda aderente all'iniziativa avrà una propria Agenda personalizzata in base alle preferenze settoriali con indicata la cronologia degli incontri e nomi dei buyer, consegnata almeno 5 gg prima della partenza. Inoltre, per tutto il tempo necessario le aziende avranno a disposizione un'interprete di lingua rumena.

Questa prima giornata si concluderà con la **Sfilata** delle collezioni moda presenti all'evento, che inizierà verso le ore 18:30. Ogni azienda avrà a disposizione 10 modelle e 4 modelli dell'[Academia di Modeling Bucarest](#) che sfileranno una selezione di

---

abbigliamento, scarpe, accessori sotto direzione di Sandro Fiorentini e il suo staff di backstage [Art&Work - Agency](#).

Complessivamente la sfilata durerà 2 ore, dopo di che verrà organizzato un buffet a base di prodotti tipici agroalimentari italiani per tutti i partecipanti e sarà un'ottima occasione per rilasciare le interviste e sentire i commenti dei buyer.

### **Giovedì 27 Ottobre 2016**

La delegazione italiana ritorna presso Crystal Palace per proseguire gli incontri B2B secondo l'Agenda prestabilita. Questa seconda giornata, su richiesta dell'azienda aderente può essere all'uopo personalizzata in base agli accordi presi con i buyers.

### **Venerdì 28 Ottobre 2016**

Checkout dall'Hotel. Transfer per la visita di alcuni Centri Commerciali per conoscere in maniera più approfondita la tipologia di prodotti presenti sul mercato, la loro gamma, qualità e livello di prezzo. Trasferimento in aeroporto di Henri Coandă (Otopeni) a Bucarest. Rientro in Italia su Roma o Milano.

## INFORMAZIONI E SCADENZE

### OPZIONE FULL

**EURO 4500,00 (OLTRE IVA, SE DOVUTA) CON SEGUENTI SERVIZI INCLUSI:**

1	Volo di linea A/R con partenza da Roma o Milano (secondo esigenze) per n. 1 persona, destinazione Bucarest.
2	Transfer da e per l'aeroporto di Bucarest.
3	Trasferimento della merce da e per l'aeroporto di Bucarest.
4	Alloggio presso Hotel quattro stelle situato nella città di Bucarest per n. 1 persona.
5	Cena di benvenuto.
6	Redazione dell'agenda B2B con operatori/importatori/distributori per ciascuna azienda partecipante.
7	Spazi individuali preassegnati di 12 mq, allestiti con: n.1 tavolo/scrivania, n.3 sedie, n.2 stenders appendiabiti a vista e parete modulare con spazi di appoggio per il campionario. Si precisa che gli spazi saranno assegnati dall'Organizzazione sulla base dell'arrivo cronologico delle domande di preadesione.
8	Assicurazione delle merci nella location Crystal Palace.
9	Partecipazione alla sfilata del 26 ottobre 2016.
10	Buffet post sfilata con tutti gli operatori di settore e gli invitati.
11	Battage pubblicitario dell'evento.
12	Servizio fotografico di reportage sulla partecipazione dell'azienda.
13	Servizio di interpretariato con interprete dedicato.
14	Conferenza stampa internazionale di presentazione.

**Scadenza pre-adesione - 15 giugno 2016**, deposito cauzionale da versare entro tale data per l'opzione **FULL** - Euro 750,00 (oltre IVA, se dovuta) compilando il Modulo di pre-adesione fornito dalla International Consulting.

**Scadenza adesione - 10 settembre 2016**, saldo differenza quota di adesione entro tale data per l'opzione **FULL** - Euro 3 750,00 (oltre IVA, se dovuta). Il modulo di adesione sarà fornito dalla International Consulting.

<b>OPZIONE SMALL</b> <b>EURO 3 700,00 (OLTRE IVA, SE DOVUTA) CON SEGUENTI SERVIZI INCLUSI:</b>	
<b>1</b>	Redazione dell'agenda B2B con operatori/importatori/distributori per ciascuna azienda partecipante.
<b>2</b>	Cena di benvenuto.
<b>3</b>	Spazi individuali preassegnati di 12 mq, allestiti con: n.1 tavolo/scrivania, n.3 sedie, n.2 stenders appendiabiti a vista e parete modulare con spazi di appoggio per il campionario. Si precisa che gli spazi saranno assegnati dall'Organizzazione sulla base dell'arrivo cronologico delle domande di preadesione.
<b>4</b>	Assicurazione delle merci nella location Crystal Palace.
<b>5</b>	Partecipazione alla sfilata del 26 ottobre 2016.
<b>6</b>	Buffet post sfilata con tutti gli operatori di settore e gli invitati.
<b>7</b>	Battage pubblicitario dell'evento.
<b>8</b>	Servizio fotografico di reportage sulla partecipazione dell'azienda.
<b>9</b>	Servizio di interpretariato con interprete dedicato.
<b>10</b>	Conferenza stampa internazionale di presentazione.

**Scadenza pre-adesione - 15 giugno 2016**, deposito cauzionale da versare entro tale data per l'opzione **SMALL** - Euro 700,00 (oltre IVA, se dovuta) compilando il Modulo di pre-adesione fornito dalla International Consulting.

**Scadenza adesione - 10 settembre 2016**, saldo differenza quota di adesione entro tale data per l'opzione **SMALL** - Euro 3 000,00 (oltre IVA, se dovuta). Il modulo di adesione sarà fornito dalla International Consulting.

\*\*\*

---

Le aziende interessate a partecipare all'Evento "ITALIAN FASHION BUCURESTI 2016" dovranno necessariamente inviare **entro e non oltre il 15 GIUGNO 2016** il Modulo di pre-adesione (per l'opzione scelta) debitamente compilato in ogni parte e sottoscritto dal legale rappresentante.

L'Evento sarà realizzato al raggiungimento di un numero minimo di 20 e massimo di 35 aziende Made in Italy operanti nel settore moda. In caso in cui non verrà raggiunto il numero minimo di aziende, l'evento non potrà essere realizzato e le quote, sia di deposito cauzionale che totali di partecipazione, verranno restituite dalla International Consulting alle aziende che avranno aderito.

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI NON ESITATE DI CONTATTARE I NOSTRI COLLABORATORI:**

**Geta Gemona Vasile**

+39 328 1648085

[international.consulting.italy@gmail.com](mailto:international.consulting.italy@gmail.com)

**Sandro Fiorentini**

+39 335 5613690

[info@artework.it](mailto:info@artework.it)

**Olena Brunarska**

+39 328 6521496

[segreteria.presidenza@cibfea.com](mailto:segreteria.presidenza@cibfea.com)